



凝聚品牌力量，探索竹业世界

——打造绿色竹产业一站式服务与贸易平台

2024第六届中国(上海)国际竹产业博览会

2024 THE 6TH CHINA (SHANGHAI) INTERNATIONAL BAMBOO INDUSTRY EXPO

同期举办：2024第六届中国上海竹产业发展学术研讨会

2024年7月3-5日

Shanghai New International Expo Centre

3-5, July. 2024 | 上海新国际博览中心

主办单位

Sponsored by

中国林学会

China Forestry Society

支持单位

Supported by

中国工艺美术学会

China National Arts and Crafts Society

中国林业机械协会竹工机械分会

Bamboo Machinery Branch of China Forestry Machinery Association

网址：

www.bamboosexpo.cn

承办单位

Sponsored by

中国林学会竹子分会

Bamboo Branch of China Forestry Society

中国工艺美术学会竹工艺专委会

Bamboo Crafts Special Committee of China Arts and Crafts Society

中国林业产业联合会竹木企业发展分会

Bamboo and Wood Enterprise Development Branch

中国林业产业联合会竹木企业发展分会

Bamboo and Wood Enterprise Development Branch

中国林产工业协会竹木重组材及制品分会

Forestry and Grass Intelligent Technology and Robotics Branch

中国林学会竹藤资源利用分会

Bamboo and Rattan Resource Utilization Branch

中国林学会林草智能技术和机器人分会

Forest and Grass Intelligent Technology and Robotics Branch

浙江省竹产业协会

Zhejiang Bamboo Industry Association

寰域展览（上海）有限公司

Huanyu Exhibition (Shanghai) Co., Ltd



扫一扫，关注竹产业

凝聚品牌力量 探索竹业世界

Consolidate brand strength
Explore the world of bamboo industry

2024第六届中国（上海）国际竹产业博览会，于7月3-5日在上海新国际博览中心举办，以“凝聚品牌力量，探索竹业世界”为主题，一直和中国竹产业共同进步，共同成长，聚集近300家企业、1000余个品牌、展览面积20000平方米，博览会将依托无可比拟的资源优势，从纯B2B线下贸易平台转型为出口内销双循环、线上线下相结合的全链路平台，为竹产业提供从生产到销售各个环节的前沿技术与服务，助力企业与品牌优化配置资源，积极推动竹产业数字化、智能化和创新化转型发展

The 6th China Shanghai International Bamboo Industry Expo in 2024 was held from July 3 to 5, 2024 at the Shanghai New International Expo Center, with the theme of "Consolidating Brand Power and Exploring the Bamboo Industry World". It has been progressing and growing together with the Chinese bamboo industry, gathering nearly 300 enterprises, over 1000 brands, and an exhibition area of 20000 square meters. The Expo will rely on unparalleled resource advantages to transform from a pure B2B offline trade platform to a dual cycle of export and domestic sales A full link platform that combines online and offline, providing cutting-edge technology and services for the bamboo industry from production to sales, assisting enterprises and brands in optimizing resource allocation, and actively promoting the digital, intelligent, and innovative transformation and development of the bamboo industry



规模预计
Estimated Scale



800+

品牌
Brands



20,000

平方米展出面积
Exhibiting Area(m²)



20+

活动
Events



50,000

专业观众
Visitors

未来展会将进一步扩容，全方位覆盖横跨竹建筑、竹建材、竹日用品、竹家具、竹工艺品、竹食品、竹机械等领域，上海国际竹博会是亚洲知名竹产业专业品牌展会，如鲲鹏展翅承载千万竹业人御风而行；穿越迷雾，15场高效商贸对接会高效匹配精准资源，带领商家把握今年“黄金”商机，聆听慧言，集合行业大咖奉献有价值的解决方案.....。

作为承载行业创新成果展示与产业上下游连接功能的盛会，竹博会，深耕八载，秉持服务产业的初心，通过展览展示、竹产业发展论坛、竹业盛典、互动颁奖等板块，充分激发商贸对接、趋势发布、渠道拓展、宣传推广等展会的平台功能，链接国内外众多展商品牌和专业买家群体，搭建竹产业新生态，创造竹业发展新势能，为企业及其用户行业实现可持续、高质量发展提供全链路创新方案。从消费端及产业端着眼，跨界整合行业资源，延伸展会功能，打破一年一次商贸会展的时空限制，引领行业风向，匹配商业资源，塑造竹产业价值，全面呈现新生活方式影响下的中国竹产业品牌发展全貌。

In the future, the exhibition will further expand and cover all aspects of the bamboo industry. The Bamboo Expo is a well-known professional brand exhibition in the bamboo industry in Asia, carrying tens of millions of bamboo industry people to ride the wind; Through the fog, 15 efficient business matchmaking meetings efficiently match precise resources, lead businesses to seize this year's "golden" business opportunities, listen to wisdom, and gather industry experts to offer valuable solutions.

As a grand event that showcases innovative achievements in the industry and connects upstream and downstream industries, the Bamboo Expo has been deeply cultivated for eight years, adhering to the original intention of serving the industry. Through exhibition displays, bamboo industry development forums, bamboo industry festivals, interactive awards, and other sections, it fully stimulates the platform functions of trade docking, trend distribution, channel expansion, publicity and promotion, connecting numerous domestic and foreign exhibition brands and professional buyer groups, and building a new ecosystem of the bamboo industry, Create new potential for the development of the bamboo industry, and provide full chain innovative solutions for enterprises and their user industries to achieve sustainable and high-quality development. From the consumer and industrial perspectives, we aim to integrate industry resources across borders, extend exhibition functions, break the time and space constraints of annual commercial exhibitions, lead the industry trend, match commercial resources, shape the value of the bamboo industry, and comprehensively present the overall development of China's bamboo industry brand under the influence of the new lifestyle.

展会介绍 Exhibition introduction

线下企业商贸对接会种类繁多，线上采购需求更是商机无限。官方展会小程序将助力高质量买家在开展前就可在细分领域寻找目标、预约活动，数以千计的供求信息滚动播放，将展商、展品尽收眼底，供需双方实时沟通，商机信息一键触达，拓展商贸边界。

There are various types of offline business matchmaking meetings, and the demand for online procurement is even more promising. The official exhibition mini program will assist high-quality buyers in finding targets and booking activities in segmented fields before the launch. Thousands of supply and demand information will be scrolled and broadcasted, allowing exhibitors and exhibits to have a panoramic view. Real time communication between supply and demand sides will be achieved, and business opportunities will be reached with just one click, expanding business boundaries.

特色版块 Featured section

八大展团 耀目呈现

.....
Eight major exhibition groups showcasing their dazzling appearance

CBIE上海国际竹博会，立足上海，辐射全球范围的商贸优势地位首屈一指。本届展会汇聚全行业知名品牌，集结全国八大展团——“庆元展团”、“安吉展团”、“资溪展团”、“兴文展团”、“宁波展团”、“富阳展团”、“湖南展团”、“宜丰展团”强势亮相，各展团携源头精品，实力出击，助力中国竹产业高质量发展！



T The CBIE Shanghai International Bamboo Expo, based in Shanghai and radiating globally, has a leading position in business and trade. This exhibition brings together well-known brands from all over the industry and gathers eight major exhibition groups nationwide - "Qingyuan Exhibition Group", "Anji Exhibition Group", "Zixi Exhibition Group", "Xingwen Exhibition Group", "Ningbo Exhibition Group", "Fuyang Exhibition Group", "Hunan Exhibition Group", and "Yifeng Exhibition Group" - to make a strong appearance. Each exhibition group brings high-quality products from the source and their strength to attack, Assist in the high-quality development of China's bamboo industry!



展品范围 Range of exhibits

竹结构

竹别墅、竹屋、竹缠绕材料、竹缠绕房屋、竹缠绕车厢、竹篱笆、竹亭、竹桥、竹花架、竹长廊、竹护栏等；

竹装饰

室内外竹装饰、整竹定制家居、竹板材、竹胶板、竹纤维板、竹木纤维板、竹木材料、竹窗帘、竹垫、竹卫浴、竹凉席、竹刨切板、竹家居、竹制品、竹屏风、竹制百叶窗、竹灯等竹制建材；

竹地板

景观竹地板、重竹地板、拼花地板、普竹地板、户外地板、竹木重组材、竹木复合地板、地热地板、竹地毯；

竹工艺品

竹乐器、竹扇、竹筷、竹编工艺、竹雕工艺、竹藤编织品、竹炭工艺品、竹根工艺、漆器、相框、画框、礼品、饰品、香料等；、望远镜、标识标牌指引、停车棚等

竹炭

竹炭制品、竹炭保健品、竹炭饮料、竹炭颗粒、竹叶黄酮、竹炭、竹醋液；

竹食品

竹食品：竹笋、竹叶茶、竹酒、竹饮品、竹盐、竹药材竹保健用品、休闲食品、调味品等；

竹旅游

景区景点形象展示、旅游推介、旅游康养、竹林康养、生态养老、旅游产品等；



竹日用品

竹凉席、竹浆、竹浆纸、竹包装、竹枕、竹厨具、竹餐具、竹茶具、竹文具、竹电子产品、竹键盘、竹木制品、竹清洁用具、竹洗衣用具、汽车用品、竹户外用品、竹体育用品、竹制日用品；

竹纤维产品

竹纤维制品、竹纤维家纺、竹纤维毛巾、竹纤维服装、竹纤维纸巾等

竹家具

卫浴家具、竹桌、竹椅、竹凳、竹床、竹沙发、竹茶几、竹书柜、户外家具、竹木家具、竹藤家具等；

竹设备

竹设备：锯竹机、剖竹机、开片机、拉丝机、竹扇机械、竹丝机械、开料机、打磨机、砂光\抛光机、镂铣机、开榫机、圆棒机、钻孔机、竹帘编织机、拼板机、雕刻机、冷\热压机、干燥设备等竹木地板成套设备；



上届回顾 Previous Review

第五届上海国际竹产业博览会，作为亚洲绿色竹产业风向标，总面积**20,000**平方米，此次展出无疑对业界又一次产生了积极的影响。现场集结了国内外优秀的竹产业**300**多个品牌参与展示。如安吉林业局、资溪县竹业工业园区、宁波乡土乡品、味家集团、大庄、中吉、庄驰、兴文创新、境道竹原、竹境、邦博、竺尚、摩索、阳明、诺丁翰、百山、华森朗、芮元家居、佳兴、浩丰、竹元科技、欧林雅、舒家、安佳、竹云轩、桐之味、至伟、杭富、耕盛堂、银

山、登冠、竹藤博览园、望月、大为、利民、沃佳、全丰、咏竹、杰安、二叉土、路嘉、协成、辰逸、至信、新华、新奇、棋锐、三立、湘楠、仙龙、句美、匠品、园竹原味、万鸿、博瑞卡特、呈祥、宏富、履泰、全国各竹乡等高端品牌以大面积的展出面积推出最新的产品，在上海新国际博览中心完美演绎创新发展的新竹产业的顶级技术及国内应用状况与发展前景等目前行业发展的关键问题。国内外众多采购商参与了本次行业盛宴，引来很多高端用户洽谈，让本届展会成为业界的标杆聚会！同期举办第五届中国（上海）国际竹产业发展学术论坛，吸引了数百家媒体报道盛况。

三天的展览时间专业观众突破**36,570**人次的参观人数，其中境内观众人数为**36,465**人次，境外观众人数为**105**人次



观众群体 Audience group

- 1 行业代理商、经销商、批发商、生产商、加盟商；
Industry agents, distributors, wholesalers, manufacturers, franchisees;
- 2 星级酒店、民宿、客栈、商务会所、餐厅、俱乐部、度假村；
Star rated hotels, homestays, inns, business clubs, restaurants, clubs, and resorts;
- 3 超市、百货公司、便利店、家居；
Supermarkets, department stores, convenience stores, and home furnishings;
- 4 旅游景区、规划公司、文旅地产、田园综合体、建筑公司、园林景观等；
Tourist attractions, planning companies, cultural and tourism real estate, rural complexes, construction companies, garden landscapes, etc;
- 5 装修设计单位、规化建筑设计师(院)、室内设计公司、景观设计公司、建筑设计公司等；
Decoration design units, standardized architectural designers (institutes), interior design companies, landscape design companies, architectural design companies, etc;
- 6 进出口贸易商、重点团购单位；
Import and export traders and key group buying units;
- 7 电商、直播电商、跨境电商、社群直播平台；
E-commerce, live streaming e-commerce, cross-border e-commerce, and community live streaming platforms;
- 8 装饰装修施工单位；
Decoration and decoration construction unit;

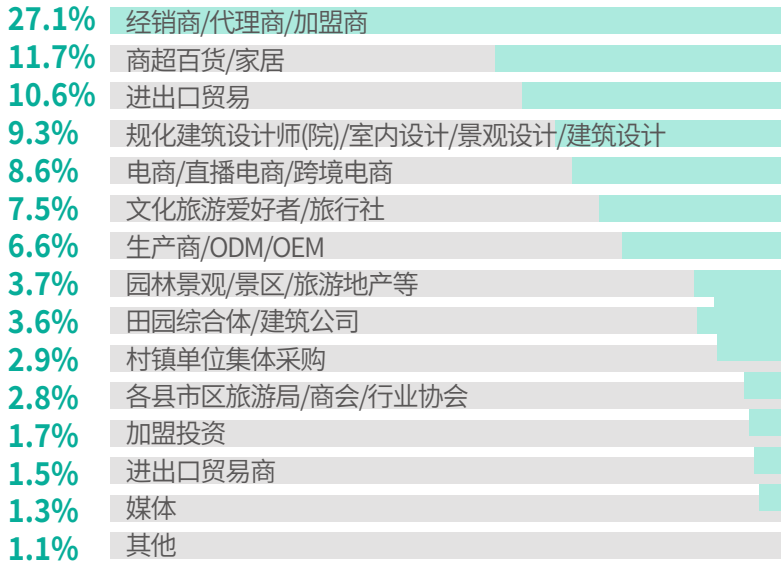
参展品牌 Exhibiting brands



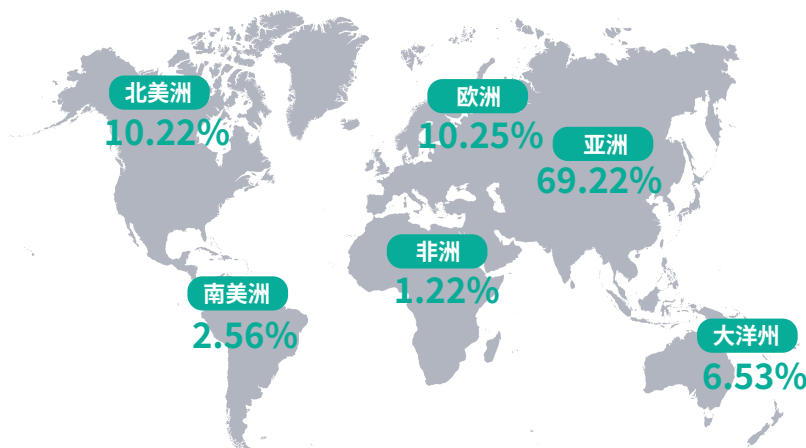
展商数据 Exhibiti Data



观众类型 Visitors Category



海外观众分布 Overseas Buyers Source



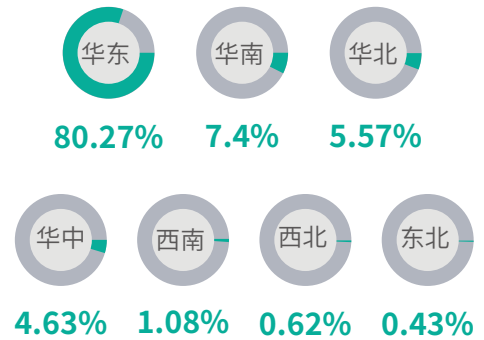
观众数据 Exhibiti Data

2023观众数据 Visitors Data



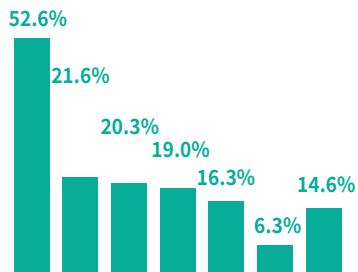
国内观众分布数据 Domestic audience distribution data

占比 Percentage 国内 Domestic



参观目的 Purpose of the visit

Purpose of the visit



收集市场信息, 了解行业动态 52.6%
 参加竹产业论坛/出席展会相关活动 21.6%
 采购 20.3%
 寻求品牌代理/合作 19.0%
 商务洽谈 16.3%
 评估参展可能性 6.3%
 其他 14.6%

展会优势 Exhibition advantages



为何参观 Why visit

品类齐备，覆盖竹产业链
 汇聚超过1000家国内外顶尖品牌，展商云集
 打造品牌活动、新增亮点活动，带来创意与潮流的盛宴
 升级美化布展和环境布置，提升观展体验及商业氛围

为何参展 Why Exhibiting

新品首发、商贸首选平台
 云集全国众多专业观众
 营造全新竹产业方向，引领行业发展趋势
 助力企业开拓全国市场

深耕行业 厚积薄发

展会深耕竹产业领域，打造国内首个定位于竹产业买家的行业大展。连续多年的丰富策展经验，在您抓商机、谋发展的道路上，定能助你一臂之力；

买家导向 价值为先

除了传统的经销商、代理商外，以酒店、超市、百货、餐厅、景区、旅游地产开发商、设计师、进出口贸易公司为观众主体的结构，全面打通渠道采购链。

跨界思维 激情碰撞

通过2024中国上海上海国际竹产业发展学术研讨会、第七届“素行天下”上海高峰论坛、政府招商推介会、中国竹产业优质产品评选等，营造以竹代塑+为核心的完善跨界生态圈，打通竹制品采购产业链，为竹产业企业提供与采购商全方位沟通和交流的机会。

强大宣传 持续发酵

展会宣传涵盖行业协会、大众媒体、专业媒体、户外广告、B2B专业网站平台、新闻稿、微信、微博、短信提醒、电子期刊、邮寄服务等渠道，360°造势，深入市场，直击专业客户，展会影响力持续发酵，扩散全国各地。

EXCITING EVENTS
DURING THE SAME PERIOD

同期活动 精彩纷呈

展会期间，为增加展会的多样性和丰富性，您可以参与或观赏等活动将深度服务于竹产业领域行业人士。届时，行业内最前沿的观点、最优秀的产业链资源在此汇聚，竹产业品牌在此寻找把握市场终端变革和未来发展趋势的风向标；（注：具体活动以展会现场安排为准，部分活动诚征赞助商及合作方。）

2024中国上海国际竹产业发展论坛

本次研讨会的主题为“‘以竹代塑’产业创新发展与竹乡村振兴”在“以竹代塑”倡议框架指导下，这次会议邀请竹子研究领域知名专家学者、企业家和竹乡代表做特邀报告，为加快落实联合国2030年可持续发展议程，落实中国政府与国际竹藤组织共同发起的“以竹代塑”倡议，凝聚政策合力，提高发展效率。聚焦我国“以竹代塑”产业发展新目标、新定位，强化科技攻关，完善生产标准，共同推动“以竹代塑”产业创新发展、特色发展、健康发展。

2024各地方政府推介会

2024参展企业产品发布及技术交流会

第八届“素行天下”上海高峰论坛

2024中国民宿时尚创意盛典

2024中国竹产业优质产品评选



活动回顾

Review of the activity

2023上海国际竹产业发展学术研讨会

以竹代塑' 产业创新发展与乡村振兴

2023年7月5日-6日，由中国林学会主办，中国林学会竹子分会、上海市林学会、中国林科院亚热带林业研究所、浙江省竹产业协会、寰域展览（上海）有限公司联合承办的2023上海国际竹产业发展学术研讨会在上海新国际博览中心召开。会议得到国家竹产业研究院、中国工艺美术学会竹工艺专委会、世界竹藤通讯、江西省林学会、浙江省安吉县林业局、南京林业大学竹类研究所、浙江农林大学竹子研究院、中国林业产业联合会竹木企业发展分会、中国林产工业协会竹木重组材及制品分会等单位的大力支持。

2023政府招商推介会

凝聚政策合力 提高发展效率

组委会提供竹产业论坛区供政府代表团或特色竹产业基地进行招商推介活动，会上，江西省资溪县人民政府、广东省仁化县人民政府、重庆市梁平区林业局分别作了政府招商推荐，发布多项竹产业扶持政策引导相关产业集聚发展，全力以赴优化营商环境，领导们的报告精彩纷呈，引起与会人员的热烈讨论。



中国竹产业优质产品评选

邀请全国竹产业优质产品评选邀业内专家、学者、媒体以及咨询机构，组成独立的评审团，结合全国和地区的竹产业市场发展趋势，活动以市场为导向，以打造企业品牌为目的，以服务消费者为方向，通过不断优化奖项设置，扩大评选范围，改变评审方式，跨界整合资源，成为推动竹产业的战略调整和创新成长的风向标。奖项设置是从全竹产业链的优秀企业、优秀产品类；评选业态从产品的制造品质、创意新颖、生态环保、市场价值、产品设计规划、竹产品应用等六大维度出发，评选出一批年度最具创新性的竹产业产品。借助“评选活动”以点带面，有效地将竹产品与文化、科技、生活、景区结合在一起。

中国乡村民宿发展论坛

助力美丽乡村民宿

本届大会全面聚焦在“如何助力美丽乡村在行动？”、“民宿是否在奢华感还是性价比上为重点讨论。”会上发布了乡村民宿上下游产品讨论，以及优秀民宿模型应用案例的深度讲解。民宿不仅是地方旅游经济推动的一大助力，也同时是提高人民舒适度的战略地。民族复兴，就要乡村振兴，本次大会民宿上下游共同发起了“推动乡村振兴”的口号，将乡村这一战略根据地打造辉煌。

第七届旅游“素行天下”上海高峰论坛

畅谈觉行心能互联吃住行有机生活

由主办方邀请的刘丰教授、乡村振兴基金人才学院导师吕绍麒先生、云之农场创始人素可泰女士、素食家徐广华先生、中国食文化研究会素食文化专委会主任朱珠女士、素行侠总经理朱玺先生紧紧围绕《觉行心能互联吃住行有机生活》的主题畅所欲言，引领大众觉行心能、建立滋养生命的有机生活。



参展商尊享服务 Exhibitors Services

全面周到的展商服务

专属顾问一对一用心服务
 展台搭建服务商推荐
 展馆会议室租赁
 展品运输商推荐
 《参展商服务指南》

便捷的在线服务

各类参展观展资料下载
 展前预览刊登公司展品信息
 定制客户电子邀请函
 商贸配对提前确定现场会谈

会议论坛参会名额

提供中国旅游景区及乐园创新发展大会
 中国游乐设施设备创新发展高峰论坛
 系列论坛参会名额，聆听大咖精彩分享

有效的宣传服务

广告赞助服务
 会刊宣传
 媒体宣传报道
 微场景宣传服务

便捷的商旅服务

签证服务（提供展会商务邀请函）
 协议酒店优惠预订
 协议酒店（部分）展馆穿梭巴士
 展会现场地图及信息服务

高效的新媒体服务

行业趋势、展会动态、展商新品及重大新闻
 轮番播报，融入竹产业圈子、关注展会，抖
 音、头条号、搜狐号、百家号、一点号、小
 红书等多平台同步展商宣传发布



媒体合作 Associated Media

会展媒体



社交媒体



综合媒体



参展费用 Exhibition fees



标准展位 | 9m² (3m × 3m)
Standard booth



光地展位 | 36m²起租
Bare stand

区域 Region region	标准展位 (3m × 3m) Standard booth	光地展位 (3m × 3m) Bare stand
国际A区 International A	13800元 (9m ²) / 13800 RMB (9m ²)	1380元/m ² / 1380 RMB/m ²
国内B区 Domestic zone B	12800元 (9m ²) / 12800 RMB (9m ²)	1280元/m ² / 1280 RMB/m ²

备注

- 1、双开口展位加收10%元;
- 2、标准展位3m×3m; 配置: 围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座;
- 3、光地36m²起租, 无展具配置。

- 1, double opening booth extra 10% yuan;
- 2, standard booth 3m×3m; Configuration: coaming board, fascia board, carpet, one table and two chairs, spotlights and power sockets;
- 3, bare ground 36m² starting rent, no display equipment configuration.

会刊广告 (展会会刊: 尺寸140mm × 210mm)

封二	封三	封底	门票	彩页	礼品袋广告
RMB 12,000	RMB 10,000	RMB18,000元	5000元/万张	RMB 8,000	18000元/5000只 (尺寸295×410mm)

参展咨询及联络方式

寰域展览(上海)有限公司

地址: 上海市沪松公路3670号竞博商务楼406室

电话: 86-21-5161 9878

联系人: 叶丹(小姐) 189 1719 1768

E-Mail: 396820206@qq.com